



LELIO ALFONSO

Laureato in Scienze Politiche all'Università di Genova, ha iniziato la sua carriera come giornalista, prima al Corriere Mercantile, quindi alla Gazzetta di Parma, di cui è stato vicedirettore dal 1997 al 2005.

Dal 2014 è Senior Advisor di Esselunga S.p.A per le relazioni con i media e la comunicazione, dopo essere stato a capo delle relazioni esterne, media e public affairs di RCS MediaGroup.

In precedenza, è stato direttore generale alla Presidenza del Consiglio per la comunicazione istituzionale e internazionale e successivamente senior advisor e consulente di numerose realtà italiane, società pubbliche e private (tra cui Eni, Agi, Rai, Cnf).

Ha partecipato e curato numerose campagne elettorali, nazionali e amministrative, come campaign manager, advisor e media manager, e collaborato con think tank e fondazioni: direttore della comunicazione in Italia Futura, advisor per la campagna elettorale di Scelta Civica, direttore della Fondazione Italia in crescita e successivamente coordinatore di Italia Unica.

E' stato Docente di Informatica applicata al Giornalismo all'Università di Parma e di Reputazione e disinformazione dei Media al Master di Giornalismo della LUISS Guido Carli, ha tenuto lezioni e seminari in molte università italiane. Saggista di tematiche su media e nuove tecnologie di Arel, è fondatore e membro del board editoriale del sito di Diritto dei media medialaws.eu.